

Profiteer van het energieakkoord

Alle besparingsmogelijkheden, subsidies en regelingen voor u op een rij.

Inhoud

Inleiding.....	3
Waarom het energieakkoord?	4
Doelstellingen en pijlers van het akkoord.....	5
Energiebesparingen voor het MKB	7
Conclusie	10
Over Gazprom Energy	11
Bronvermelding.....	11

Inleiding

Europa maakt werk van een duurzame toekomst. In 2020 moeten de Europese lidstaten samen 20% meer energie besparen dan in 2010 en 20% van de energie duurzaam opwekken. Ook Nederland heeft zich verbonden aan die doelstellingen en de bijbehorende maatregelen vastgelegd in het Energieakkoord. Samen moeten die leiden tot 14% meer duurzame energie in 2020 en een jaarlijkse energiebesparing van 1,5%.

Het Energieakkoord heeft ook impact op ondernemers in het midden- en kleinbedrijf (mkb). Voor hen willen de betrokken partijen toe naar een 'energieconsumerend en energieproducerend bedrijfsleven'. De overheid wil een zuiniger energiegebruik stimuleren en de ondernemer in het mkb aanzetten tot duurzame maatregelen. Een stap die aantrekkelijk wordt gemaakt door het aanbieden van fiscale voordelen en subsidies

Kansen door energiebesparing

Gazprom Energy onderschrijft de noodzaak voor een duurzame en energiezuinige toekomst. Daarbij zien we vooral kansen op het vlak van energiebesparing, nu de energiebelasting alsmaar stijgt en dat naar verwachting ook de komende jaren zal blijven doen. Juist door energie te besparen kan een organisatie in het mkb snel winst boeken zonder hoge investeringen.

Deze whitepaper gaat in op de betekenis van het Energieakkoord voor de ondernemer in het mkb. Wat zijn de achtergronden van het akkoord, wie is erbij betrokken en wat kan een mkb'er zelf doen op het vlak van energiebesparing? We behandelen de 10 pijlers van het akkoord en gaan in op de gevolgen en kansen voor de mkb'er. Ook de fiscale regelingen en subsidies komen aan bod, naast tips voor energiebesparing.

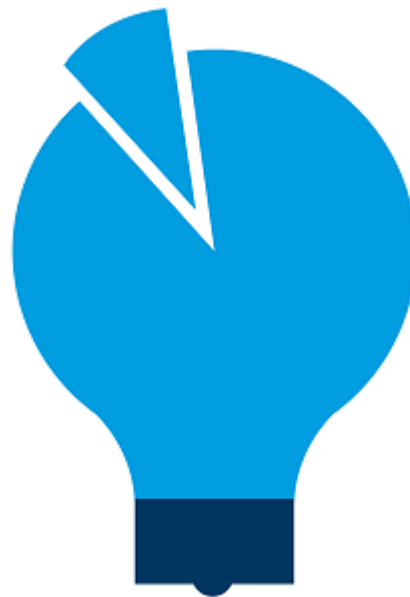
Waarom het energieakkoord?

Het Energieakkoord kwam in september 2013 tot stand na overleg tussen ruim veertig organisaties. Zo zaten werkgevers en werknemers aan tafel, naast natuur- en milieuorganisaties en maatschappelijke organisaties. Ook financiële instellingen en centrale en decentrale overheden verbonden zich aan het akkoord. De verschillende partijen sloten eerder in 2013 al convenanten over afzonderlijke thema's. Samen vormen die de basis van het Energieakkoord.

De behoefte aan een pakket maatregelen voor energiebesparing en meer duurzame energie is niet nieuw. Al in 2005 en 2006 vond veel pragmatisch onderzoek plaats naar concrete besparingsmogelijkheden en de opbrengst ervan. Boris van der Ham en Liesbeth Spies dienden in 2005 als toenmalige leden van de Tweede Kamer een motie in om het tempo van energiebesparing vanaf 2010 te verhogen met 2% per jaar. Ook maakte Nederland zich rond diezelfde tijd op voor een energietransitie. Een proces dat voortijdig stopte, ondanks de aanwezigheid van een interdepartementale stuurgroep en een concreet plan.

Commissie houdt toezicht

De SER-Commissie Borging Energieakkoord ziet toe op de voortgang van de gemaakte afspraken. Dat moet ze doen zonder wetgeving. Het akkoord is niet individueel gebonden, ook is geen sprake van zware financiële consequenties wanneer partijen de maatregelen uit het akkoord niet of onvoldoende toepassen. Ed Nijpels is als kroonlid van de SER voorzitter van de commissie. Hij liet in oktober 2013 in NRC Handelsblad optekenen dat de afspraken wél afdwingbaar zijn; alle partijen hebben zich immers aan het akkoord gecommitteerd.



De Commissie Borging Energieakkoord omschrijft haar taken als volgt:

- Bewaken van de voortgang. De commissie ziet toe of partijen de gemaakte afspraken daadwerkelijk uitvoeren, daarmee vorderingen maken en deadlines behalen.
- Operationaliseren. Het Energieakkoord kent procesafspraken die moeten worden omgezet in concrete afspraken.
- Aanjagen. Lopen afspraken vertraging op, dan krijgen de betrokken organisaties ondersteuning en advies.
- Ontwikkelen van methodieken en opbouwen van kennis. De evaluatie van het Energieakkoord vindt plaats in 2016. Daarvoor is een evaluatiemethodiek nodig.
- Bijsturen. Schieten afspraken tekort om de doelen te realiseren, dan stuurt de commissie in overleg met de betrokkenen bij.
- Inventariseren van tekortkomingen. Blijkt dat het Energieakkoord op relevante thema's of beleidsdomeinen tekortschiet, dan bevordert de commissie aanvullende afspraken.
- Initiëren van vervolgvactiteiten. Het Energieakkoord betekent de start van een transitie van meerdere jaren. Bij afspraken met een korte looptijd ligt het voor de hand om vervolgvactiteiten op te zetten.
- Opstellen van de toekomstagenda. Deze moet aansluiten bij de doelstellingen die nationaal en internationaal voor de lange termijn worden afgesproken.

Doelstellingen en pijlers van het akkoord

Met het Energieakkoord werken de betrokken partijen samen toe naar een duurzame toekomst. De komende jaren moet het energieverbruik met gemiddeld 1,5% per jaar omlaag. Ook moet in 2020 sprake zijn van een energiebesparing van 100 petajoule, waarbij 1 petajoule overeenkomt met de energie die 15.000 huishoudens op dat moment gemiddeld verbruiken. Van die hoeveelheid moet minstens 35% op 31 december 2016 en minstens 65% op 31 december 2018 zijn gerealiseerd. Terwijl het aandeel van de hernieuwbare energieopwekking momenteel op 4% ligt, moet dat in 2020 op 14% en in 2023 op 16% liggen. Ook moeten de maatregelen van het Energieakkoord leiden tot 15.000 voltijdbanen in de eerstkomende jaren.

De maatregelen van het Energieakkoord staan omschreven in 10 pijlers:

1. Energiebesparing in de gebouwde omgeving en een verbetering van de energie-efficiëntie in de industrie, de agrarische sector en het bedrijfsleven
2. Opschalen van hernieuwbare energieopwekking
3. Stimuleren van decentrale duurzame energie
4. Het energietransportnetwerk gereedmaken voor een duurzame toekomst
5. Structurele versterking van het Europese systeem voor emissiehandel
6. Afbouw van de capaciteit van kolencentrales
7. Verduurzaming van de mobiliteits- en transportsector
8. Benutten van kansen voor werkgelegenheid
9. Stimulering van energie-innovatie en export
10. Financiering van duurzame investeringen

Energiebelasting stijgt

Volgens ons is voor de mkb-ondernemer vooral de eerste pijler van belang. De reden hiervoor schuilt in de opzet van de energiebelasting. Voor de kleinverbruiker is deze relatief hoog, aangezien grootverbruikers van schaalvoordelen profiteren. Met de stijging van de energiebelasting neemt de noodzaak om te besparen dan ook alleen maar toe. Nu kost energieverspilling mkb-bedrijven al snel zo'n 300 miljoen euro per jaar. Een bedrag dat in korte tijd kan worden teruggedrongen met kleine en goedkope maatregelen, die verderop in deze whitepaper aan bod komen.

Verbeterde concurrentiepositie

Over energie die zelf wordt opgewekt, betaalt de gebruiker weliswaar geen energiebelasting. Wel zijn investeringen in groene energie voor een mkb'er relatief hoog, wat de voorkeur voor energiebesparing nogmaals onderstreept. Daarnaast betaalt energiebesparing zich voor de mkb'er uit in een verbeterde concurrentiepositie. De efficiency stijgt en de energiekosten dalen, wat zorgt voor minder energiekosten per product



en minder overheadkosten. Ook leiden maatregelen voor energiebesparing tot meer opdrachten, voornamelijk voor mkb-bedrijven. Zij zijn het die de werkzaamheden voor energiebesparing uitvoeren en installeren.

Energiebesparingen voor het MKB

De overheid stimuleert de ondernemer in het mkb tot het nemen van energiebesparende maatregelen. Dat gebeurt onder meer door het aanbieden van fiscale voordelen en subsidies. Of deze verstrekt worden, hangt af van de specifieke casus. Elke aanvraag wordt individueel beoordeeld door de desbetreffende organisatie.

Subsidieregelingen veranderen vaak. Organisaties die er gebruik van willen maken, doen er dan ook verstandig aan zich goed op de hoogte te stellen van de laatste stand van zaken. Naast de landelijke subsidies – die in dit hoofdstuk aan bod komen – worden voor de ondernemer ook door gemeenten en provincies subsidies en regelingen verstrekt. Welke dat zijn, staat vermeld op de websites van de lokale en regionale overheden.



Energie Investeringsaftrek (EIA)

Door gebruik te maken van de EIA kan een ondernemer 41,5% van de investering in energiebesparende maatregelen aftrekken van de fiscale winst. Dat zorgt, naast de besparingen op energieverbruik, voor een lager bedrag aan inkomsten- of vennootschapsbelasting. Voorwaarde van de EIA is dat de te nemen maatregel vermeld staat op de zogenaamde energielijst. Deze omvat maatregelen die zich richten op bedrijfsgebouwen, processen, transportmiddelen, duurzame energie en energieadvies.

De ondernemer moet de aanvraag voor de EIA indienen voordat de investering daadwerkelijk plaatsvindt. Ook kan de ondernemer de aanvraag beter al vroeg in het jaar indienen, aangezien de

overheid uitgaat van een totaalbedrag aan te verstrekken subsidie. Tot slot stelt de EIA dat het bedrijfsmiddel waarvoor subsidie wordt aangevraagd minimaal 2500 euro kost.

Milieu Investeringsaftrek (MIA) en Vamil

Wie zich richt op milieuvriendelijke technieken, kan een beroep doen op de MIA. De regeling biedt ondernemers de mogelijkheid om tot 36% van de investeringskosten af te trekken van de fiscale winst. De MIA wordt vaak gecombineerd met de Willekeurige afschrijving milieu-investeringen (Vamil), waarmee ondernemers bepalen hoe snel en wanneer ze de investeringskosten afschrijven. In 2014 bedraagt het totale budget voor de MIA 93 miljoen euro. Dat van de Vamil omvat 38 miljoen euro. Organisaties die van de regelingen gebruikmaken, kunnen een deel van het verkregen budget meenemen naar een volgend jaar.

Kleinschaligheidsinvesteringsaftrek (KIA)

In tegenstelling tot de eerder genoemde regelingen, richt de KIA zich op meer dan alleen investeringen voor energiebesparing. De regeling is bedoeld voor de mkb'er die tussen de 2300 en 306.931 euro (2014) investeert. Hoeveel de ondernemer voor aftrek op kan geven, hangt af van wat in dat boekjaar is geïnvesteerd.

MKB-innovatiestimulering Topsectoren (MIT)

De MIT is een pakket aan instrumenten van de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland. De regeling bestaat onder andere uit kennisvouchers, R&D samenwerkingsprojecten en InnovatiePrestatieContracten (IPC's). Die laatste zijn bedoeld voor mkb-bedrijven die binnen een regio, keten of branche samenwerken en een meerjarig innovatietraject willen uitvoeren. De vierde – en voorlopig laatste – tender in 2013 omvatte een bedrag van 7 miljoen euro.

Borgstelling MKB Kredieten (BMKB)

Via de bank kunnen organisaties met maximaal 250 medewerkers, een jaaromzet tot 50 miljoen euro óf een balanstotaal tot 43 miljoen euro aanspraak maken op de BMKB. Binnen deze regeling staat de overheid garant voor bedrijfsfinanciering tot een bedrag van 1,5 miljoen euro. Voor organisaties die bij de bank een nieuwe lening afsluiten van maximaal 266.667 euro geldt een borg van 67,5%.

Innovatiekrediet

Met het Innovatiekrediet biedt de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland financiële ondersteuning bij innovatieprojecten met een hoog risico. Dit gebeurt via een zogenaamd resolverend fonds, wat betekent dat wat een deelnemer later terugbetaalt weer terugkeert in het fonds. Het budget binnen het Innovatiekrediet bedraagt in 2014 60 miljoen euro. De beoordeling gaat op volgorde van binnenkomst, wat nogmaals het belang onderstreept van het tijdig indienen van de aanvraag.

Eerste stappen met besparen

Subsidies en fiscale regelingen zijn vooral aantrekkelijk bij relatief hoge investeringen. Toch kan een ondernemer ook zonder al te veel kosten snel aan de slag met energiebesparingen. Zo kan een organisatie werk maken van een goede isolatie, sensoren voor verlichting aanschaffen of investeren in led- en spaarlampen. Ook een kritische blik op het gebruik van de eigen apparatuur kan zorgen voor een hoge energiebesparing. Daarnaast kunnen organisaties denken aan het plaatsen van een energiezuinige HR-ketel, als vervanging van de oude cv-ketel.



Naast genoemde voorwaarden kan een mkb-bedrijf profiteren van de Green Deals, waarmee MKB-Nederland samen met het ministerie van Economische Zaken en brancheorganisaties randvoorwaarden schept voor energiebesparing en verduurzaming. Organisaties die een energieverbruik willen realiseren op basis van warmte- en koudevoorzieningen, kunnen voor meer advies terecht bij het Nationaal Expertisecentrum Warmte.

Conclusie

De maatregelen in het Energieakkoord leiden tot een hogere energiebelasting. Dit heeft vooral nadelige gevolgen voor de energierekening van de ondernemer in het mkb. Immers, het zijn vooral de grootverbruikers die profiteren van schaalvoordelen. Wekt een ondernemer zelf energie op, dan betaalt hij hierover weliswaar geen belasting. Wel gaan maatregelen voor het zelf opwekken van energie al snel gepaard met hoge investeringen. Vandaar dat wij voor de mkb'er vooral kansen zien op het vlak van energiebesparing.

Met het Energieakkoord ontstaan er ook meer kansen voor mkb-bedrijven. Zo stelt het akkoord het energielabel verplicht voor woningen en de meeste bedrijven. Particulieren en organisaties die daartoe energiebesparende en duurzame maatregelen nemen, zullen die lang niet altijd zelf uitvoeren. In plaats daarvan schakelen ze eerder een mkb-bedrijf in dat hen die werkzaamheden uit handen kan nemen.

Zoals beschreven in deze whitepaper, kunnen organisaties gebruikmaken van een breed aanbod aan fiscale regelingen en subsidies. Daarmee kunnen ze toewerken naar een lagere energierekening en bovendien profiteren van een fiscaal voordeel of een andere financiële tegemoetkoming. Wel gaan veel van die fiscale regelingen en subsidies gepaard met de nodige voorwaarden. Voor een ondernemer zal het dan ook niet altijd duidelijk zijn waarop hij aanspraak kan maken en waar hij in dat geval aan moet voldoen.

Daarom vinden wij dat de rol van de energieleverancier meer omvat dan alleen het bieden van de voordeligste tarieven. Een leverancier zou de ondernemer ook moeten helpen bij een efficiënte energiebesparing. Vanuit die gedachte moet de lezer dit document dan ook zien: Gazprom Energy hoopt de ondernemer met de informatie in deze whitepaper een eerste zet in de goede richting te hebben gegeven.

Over Gazprom Energy

Gazprom Energy bedient de zakelijke markt met scherpe tarieven voor gas en elektriciteit. We zijn een Nederlands bedrijf en gevestigd in 's-Hertogenbosch, als onderdeel van de Gazprom Group. Die combinatie biedt onze klant de zekerheid en continuïteit van een wereldspeler én de bereikbaarheid en flexibiliteit van een klein, Nederlands bedrijf.

Gazprom Energy groeit en verdubbelde in 2013 het aantal aansluitingen. Toch willen we de zaken zo overzichtelijk en laagdrempelig mogelijk houden. Voor de klant vertaalt zich dat in korte lijnen. In een persoonlijke benadering en in een hechte relatie.

Bovenal wil Gazprom Energy zich profileren als kennispartner voor de zakelijke markt. We houden de ontwikkelingen op de energiemarkt nauwlettend in de gaten en helpen zo onze klant voortdurend bij het besparen op energie. Niet alleen met concurrerende tarieven, maar ook met doordacht advies en kennis van zaken.

Kijk voor meer informatie op: www.gazprom-energy.com/nl

Bronvermelding

- *Het Energieakkoord, Een routekaart voor het MKB.* Madeleine Vos, 2014.
- *Het Energieakkoord.* Laatst geraadpleegd op 22 juli 2014, <http://www.energieakkoordser.nl>.
- *Subsidies & Financiering, Rijksdienst voor Ondernemend Nederland.* Laatst geraadpleegd op 22 juli 2014, <http://www.rvo.nl/subsidies-regelingen>.
- *Informatie Zakelijk van de Belastingdienst.* Laatst geraadpleegd op 22 juli 2014, <http://www.belastingdienst.nl/zakelijk>.
- *Direct besparen op uw energiekosten.* Laatst geraadpleegd op 22 juli 2014, <http://www.energiecentrum.nl/energie-besparen/>.

© Gazprom Energy, 2014

Aan deze uitgave kunnen geen rechten worden ontleend. Het gebruik van de inhoud van deze publicatie, of delen ervan, is toegestaan mits de bron wordt vermeld. Bij de samenstelling van deze publicatie is gebruik gemaakt van informatie van diverse bronnen en organisaties. Gazprom Energy heeft de uiterste zorg betracht bij het samenstellen van deze uitgave. Echter, Gazprom Energy kan de juistheid of nauwkeurigheid van de in deze uitgave voorkomende gegevens, informatie of meningen, noch met betrekking tot de geschiktheid daarvan voor enig doel, situatie of toepassing garanderen.

Gazprom Energy kan dan ook niet aansprakelijk worden gesteld voor eventuele schade, verliezen of andere gevolgen die zouden kunnen voortvloeien uit het gebruik van de in deze uitgave voorkomende gegevens, informatie of meningen.

Gazprom Energy heeft met deze uitgave een samenvatting willen geven van het Energieakkoord en de gevolgen en kansen ervan voor ondernemers. De publicatie is dan ook geen volledige weergave van het Energieakkoord, maar dient vooral als startpunt voor het bedrijfsleven om te besparen op energie.

